



份 人 券 動 報

份

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司  
 呈交 03/03/2015

動

1.

(1) 份代	<u>50</u>			
			值	元)
			元)	元)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )				
		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值	幣)
			幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )				
		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
		優先	幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

3. 其他 別 份

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
		其他 別 份	幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

元

\$

動

		(1)	(2)	優先	其他 別 份
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

動

主 及 創 上 人

份 包 別大 ( / / )及可 份 別	人 份 劃	內因 人 份	因 可 人 份
200		-	-
23 予 使價			
3.5 / ¥			
11,464,000	(20,000)	20,000	11,444,000
( I)			
2. 2010 5 2 予 使價			
2. / ¥			
300,000	(300,000)	300,000	-
( I)			
3. 2011 10 11 予 使價			
2.6 / ¥			



\_\_\_\_\_

( 年 / 月 / 日 )

份 代 ( 上 ) \_\_\_\_\_

可 份 別 \_\_\_\_\_

( 1 ) \_\_\_\_\_

價 \_\_\_\_\_

別 大 \_\_\_\_\_

( ) \_\_\_\_\_

( / / ) \_\_\_\_\_

( / / ) \_\_\_\_\_

3.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( 年 / 月 / 日 )

份 代 ( 上 ) \_\_\_\_\_

可 份 別 \_\_\_\_\_

( 1 ) \_\_\_\_\_

價 \_\_\_\_\_

別 大 \_\_\_\_\_

( ) \_\_\_\_\_

( / / ) \_\_\_\_\_

( / / ) \_\_\_\_\_

4.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( 年 / 月 / 日 )

份 代 ( 上 ) \_\_\_\_\_

可 份 別 \_\_\_\_\_

( 1 ) \_\_\_\_\_

價 \_\_\_\_\_

別 大 \_\_\_\_\_

( ) \_\_\_\_\_

( / / ) \_\_\_\_\_

( / / ) \_\_\_\_\_

( ) 不 \_\_\_\_\_  
(優先 ) 不 \_\_\_\_\_  
(其他 別 份) 不 \_\_\_\_\_



予上 份 任何其他協 包 但不包 份 劃

份 別 包 別大 ( / / )( )及可	內 因 份 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I)		
2. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I)		
3. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I)		
_____ ( ) _____ (優先 ) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因 內 可 因 人 份 人 份	
1. 供 價	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) 別大 ( / / )	( / / ) ( / / ) <u>不</u> <u>不</u>
2. 公 價	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) 別大 ( / / )	( / / ) ( / / ) <u>不</u> <u>不</u>
3. 售 價 \$	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) 別大 ( / / )	0 0 <u>不</u>
4.		可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) 別大 ( / / )	( / / ) ( / / ) <u>不</u> <u>不</u>

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 ( 1 )</p> <p>及 ( / / ) <math>\frac{\%}{\text{F}}</math> ( / / )</p> <p>別大 ( / / )</p> <p>( / / ) <math>\frac{\%}{\text{F}}</math></p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>6. 回份</p>	<p>回 份 別 ( 1 )</p> <p>( / / ) <math>\frac{\%}{\text{F}}</math> 0</p> <p>大 ( / / ) <math>\frac{\%}{\text{F}}</math> 0</p> <p>0 <u>不</u></p>
<p>回份</p>	<p>回 份 別 ( 1 )</p> <p>回 ( / / ) <math>\frac{\%}{\text{F}}</math> ( / / )</p> <p>別大 ( / / )</p> <p>( / / ) <math>\frac{\%}{\text{F}}</math></p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>代價</p>	<p>可 份 別 ( 1 )</p> <p>及 ( / / ) <math>\frac{\%}{\text{F}}</math> ( / / )</p> <p>別大 ( / / )</p> <p>( / / ) <math>\frac{\%}{\text{F}}</math></p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>.</p>	<p>可 份 別 ( 1 )</p> <p>及 ( / / ) <math>\frac{\%}{\text{F}}</math> ( / / )</p> <p>別大 ( / / )</p> <p>( / / ) <math>\frac{\%}{\text{F}}</math></p> <p><u>不</u> <u>不</u></p>



10. 其他 ( )	價	可 份 別 ( I )	
		及 ( / / )	¥ ( / / )
		別大 ( / / )	
		¥ ( / / )	
			不 不
			( )
			(優先) 不
			(其他 別 份) 不

增加	即	和	(1) 320,000
優先 增加	即	和	(2) 不
其他 別 份增加		即 和	不
應 上	「已	動」 內 字。	不

備 ( )  
不

呈交 余俊  
公司  
( 事、 其他 人員)

- 
1. 份 別(如 、優先 或其他 別 份)。
  2. 如 位不 應 加指定 。